

РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Нилуфар Абдуллаева

Наманганского филиала Ташкентского международного университета Кимё

nilufarabdullaeva@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.22303659>

Аннотация: В статье рассматривается социально-педагогическая необходимость развития межкультурной коммуникативной компетенции студентов в условиях глобализации, интернационализации высшего образования, расширения академической мобильности и активизации цифровой коммуникации. Анализируются содержание понятия «межкультурная коммуникация», особенности его становления как научного направления, а также взаимосвязь языковой, коммуникативной и социокультурной составляющих. Межкультурная коммуникативная компетенция рассматривается как комплекс знаний, умений, отношений и рефлексивных способностей, обеспечивающих эффективное и уместное взаимодействие представителей различных культур. Обосновывается необходимость её развития у студентов высших образовательных учреждений, особенно в процессе обучения иностранному языку. Выделяются основные социально-педагогические факторы актуальности данной задачи: глобализация, культурное многообразие, международная академическая мобильность, цифровое взаимодействие и профессиональная востребованность способности к межкультурному общению. Обосновывается целесообразность использования аутентичных материалов, ролевых игр, симуляций, анализ конкретных ситуаций, проблемных заданий и рефлексивных упражнений для формирования межкультурной коммуникативной компетенции студентов.

Ключевые слова: межкультурная коммуникативная компетенция, межкультурная коммуникация, культурная осведомлённость, культурное многообразие, межкультурное взаимодействие, обучение английскому языку, высшее образование, коммуникативная компетенция.

Введение

Процессы глобализации, расширение международного академического сотрудничества, развитие студенческой мобильности и интенсивное использование цифровых средств коммуникации способствуют постоянному расширению взаимодействия между представителями различных культур. В связи с этим современное высшее образование ориентируется не только на формирование профессиональных знаний и умений, но и на подготовку специалистов, способных эффективно взаимодействовать в различных социокультурных условиях. Особую значимость данная задача приобретает в процессе обучения английскому языку, поскольку английский язык широко используется как средство международной коммуникации между представителями различных языковых и культурных сообществ.

В этих условиях изучение иностранного языка не может ограничиваться усвоением грамматических правил, лексики и речевых навыков. Студенту необходимо понимать, какие языковые средства, коммуникативные стратегии и формы поведения являются уместными в конкретной социальной и культурной ситуации. Современные исследования подчёркивают, что языковая компетенция является необходимым, но недостаточным условием эффективного межкультурного взаимодействия; успешная коммуникация требует также понимания культурных различий, способности учитывать различные точки зрения, проявлять эмпатию и критически осмысливать собственный культурный опыт [5].

Формирование научного направления, связанного с изучением межкультурной коммуникации, традиционно связывается с исследованиями Э. Т. Холла, посвящёнными взаимосвязи культуры и коммуникации. Существенное значение в становлении данного

направления имели также работы Г. Л. Трейгер и Э. Т. Холл, в которых рассматривались культура и коммуникация как взаимосвязанные объекты научного анализа [3].

Межкультурная коммуникация представляет собой взаимодействие представителей различных культур, осуществляемое посредством вербальных, невербальных, письменных и цифровых средств коммуникации. Вместе с тем такое взаимодействие не сводится исключительно к передаче информации. Каждый участник коммуникации привносит в неё собственные ценности, социальные нормы, поведенческие модели, коммуникативный опыт и культурные представления. Поэтому одна и та же языковая единица или коммуникативная стратегия в различных культурных контекстах может восприниматься и интерпретироваться по-разному.

М. Байрам подчёркивает, что обучение иностранному языку должно готовить личность не только к правильному и эффективному использованию языка, но и к взаимодействию с людьми, имеющими различные культурные идентичности, социальные ценности и модели поведения [1]. Его модель межкультурная коммуникативная компетенция включает знания, отношения и навыки, необходимые для интерпретации и взаимодействия в межкультурной ситуации.

Д. Деардорфф исследует проблему определения и оценки межкультурной компетенции в контексте высшего образования и показывает значение комплексного подхода к её оцениванию, сочетающего количественные и качественные методы [2].

Актуальность развития межкультурной коммуникативной компетенции студентов

Необходимость развития межкультурной коммуникативной компетенции студентов обусловлена рядом взаимосвязанных факторов. Во-первых, глобализация и расширение международных связей делают межкультурное взаимодействие частью образовательной и профессиональной деятельности. Международные конференции, академические обмены, онлайн-курсы и профессиональные сети создают условия для регулярного взаимодействия студентов с представителями других культур. В исследованиях в области изучения английского языка как иностранного развитие межкультурной коммуникативной компетенции рассматривается как важная педагогическая задача высшего образования [5].

Во-вторых, возрастает значение культурного многообразия. Взаимодействие представителей различных культур может сопровождаться стереотипами, неверной интерпретацией коммуникативных действий и возникновением коммуникативных барьеров. Поэтому образовательный процесс должен формировать у студентов способность не только получать знания о других культурах, но и сопоставлять культурные позиции, анализировать причины различий и понимать различные точки зрения.

В-третьих, положение английского языка как средства международной коммуникации усиливает требования к межкультурной подготовке. Современная коммуникация на английском языке происходит не только внутри англоязычных национальных культур, но и между людьми с различным языковым и культурным опытом. Поэтому обучение английскому языку нецелесообразно ограничивать представлением традиций и образа жизни одной страны.

В-четвёртых, развитие цифровой коммуникации создаёт новые формы межкультурного взаимодействия. Социальные сети, видеоконференции, международные образовательные платформы и другие цифровые среды позволяют студентам непосредственно взаимодействовать с представителями различных культур. В таких условиях возрастает значение способности учитывать культурные особенности коммуникации и выбирать уместные формы речевого и неречевого поведения.

В-пятых, межкультурная коммуникативная компетенция приобретает особую профессиональную значимость для будущих учителей английского языка. Будущий специалист должен быть способен эффективно взаимодействовать с представителями различных культур и одновременно владеть методическими средствами развития такой компетенции у своих будущих учащихся.

Межкультурная коммуникативная компетенция может рассматриваться как совокупность взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих эффективное и уместное взаимодействие студента в различных культурных контекстах. В модели М. Байрам данная компетенция связана со

знаниями, отношениями и навыками, необходимыми для межкультурного взаимодействия [1]. Д. Деардорфф рассматривает её развитие через взаимосвязь установок, знаний и навыков, внутренних и внешне наблюдаемых результатов [2]. Исходя из этого, в образовательном процессе целесообразно развивать следующие направления: культурные знания и осведомлённость; сопоставительный анализ культур; понимание различных культурных перспектив; коммуникативную адаптивность; эмпатию и уважительное отношение; критическое и рефлексивное мышление; практическое применение коммуникативных стратегий в межкультурных ситуациях. Дополнительный том к CEFR расширяет содержание современного языкового образования за счёт плюрилингвальной и плюрикультурной компетентности, медиации и онлайн-взаимодействия, подчёркивая необходимость участия изучающего язык в различных социальных и культурных контекстах [4].

Методические возможности развития межкультурной коммуникативной компетенции

Развитие межкультурной коммуникативной компетенции не должно ограничиваться усвоением сведений о традициях, обычаях и образе жизни представителей других культур. Полученные знания необходимо применять в реальных или моделируемых коммуникативных ситуациях. В этом отношении особую методическую ценность представляют аутентичные материалы, анализ конкретных ситуаций, ролевые игры, имитационное моделирование, проблемные задания, проектная деятельность, групповые дискуссии и рефлексивные упражнения. Например, в ходе имитационного моделирования студент может моделировать ситуации собеседования, международной встречи, академических переговоров, неформальной беседы или обслуживания клиентов, выбирая языковые стратегии с учётом социального статуса собеседника, коммуникативной цели и культурного контекста. Анализ конкретной ситуации позволяет анализировать реальные или реалистичные межкультурные ситуации, выявлять причины возникающих проблем и обсуждать альтернативные решения. Рефлексия также занимает важное место в данном процессе. Студент анализирует возникающие трудности, собственный коммуникативный выбор и культурные предположения, что позволяет переосмысливать полученный опыт. При оценивании межкультурной компетенции целесообразно сочетать наблюдение, интервью, самооценивание и анализ результатов деятельности, а не ограничиваться только тестированием.

Заключение

Развитие межкультурной коммуникативной компетенции студентов представляет собой актуальную социально-педагогическую задачу современного высшего образования. Глобализация, академическая мобильность, цифровая коммуникация и интернационализация профессиональной деятельности усиливают необходимость подготовки студентов к эффективному и уместному взаимодействию с представителями различных культур. Межкультурная коммуникативная компетенция предполагает не только знания о других культурах, но и способность понимать культурные различия, учитывать различные точки зрения, адаптировать коммуникативное поведение к ситуации, проявлять уважение и эмпатию, критически осмысливать собственные установки и применять соответствующие коммуникативные стратегии. Следовательно, обучение иностранному языку должно включать систематическую практико-ориентированную межкультурную деятельность. Использование аутентичных материалов, анализа конкретных ситуаций, ролевых игр, имитационного моделирования, проблемных заданий, межкультурных дискуссий и рефлексивных упражнений создаёт условия для переноса теоретических знаний в практическую коммуникацию и способствует формированию готовности студентов к эффективному взаимодействию в многообразном культурном и профессиональном пространстве.

Литература

1. Байрам М. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. – Clevedon: Multilingual Matters, 1997. – 124 p.
2. Deardorff D. K. Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization // Journal of Studies in International Education. – 2006. – Vol. 10, No. 3. – P. 241–266. DOI: 10.1177/1028315306287002.

3. Hall E. T., Trager G. L. The Analysis of Culture. – Washington, D.C.: American Council of Learned Societies, 1953.
4. Council of Europe. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment – Companion Volume. – Strasbourg: Council of Europe, 2020.
5. Zhou R., Samad A., Perinpasingam T. A systematic review of cross-cultural communicative competence in EFL teaching: insights from China // Humanities and Social Sciences Communications. – 2024. – Vol. 11. – Article 1750. DOI: 10.1057/s41599-024-04071-5.