

**JAHON HAMJAMIYATIDA MAMLAKATIMIZ IMIDJINI OSHIRISHGA  
QARATILGAN AXBOROTLAR YETKAZISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH.**

**Dusanboyeva Mohira Iminjon qizi**

Namangan davlat pedagogika instituti talabasi

**Ilmiy rahbar:** Falsafiy va tarixiy fanlar kafedrasida katta o‘qituvchisi

**B.A.Tillayev**

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19453944>

***Annotatsiya:** Mazkur maqolada jahon hamjamiyatida mamlakat imidjini shakllantirish va mustahkamlashda axborot siyosatining o‘rni hamda axborot yetkazish samaradorligini oshirish masalalari tahlil qilinadi. Global axborot makonida davlatning ijobiy qiyofasini yaratish nafaqat siyosiy, balki iqtisodiy va ijtimoiy barqarorlikka ham bevosita ta’sir ko‘rsatishi asoslab beriladi. Maqolada zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, raqamli platformalar va ommaviy kommunikatsiya vositalaridan samarali foydalanish orqali milliy manfaatlarni ilgari surish mexanizmlari yoritiladi. Shu bilan birga, xalqaro auditoriyaga mo‘ljallangan axborotlarning mazmuni, ishonchliligi va tezkorligi masalalari tanqidiy tahlil qilinadi. Tadqiqot davomida mavjud muammolar, xususan, axborot strategiyasining yetarlicha tizimlashtirilmaganligi, kontent sifati va maqsadli auditoriyaga moslashuv darajasining pastligi kabi omillar ko‘rsatib o‘tiladi. Natijada, mamlakat imidjini oshirishga xizmat qiluvchi axborot siyosatini takomillashtirish yuzasidan amaliy tavsiyalar ishlab chiqiladi.*

***Kalit so‘zlar:** amamlakat imidji, axborot siyosati, xalqaro kommunikatsiya, global axborot makoni, raqamli diplomatiya, ommaviy axborot vositalari, milliy branding, strategik kommunikatsiya, axborot*

***Аннотация:** В данной статье анализируется роль информационной политики в формировании и укреплении имиджа страны в мировом сообществе, а также рассматриваются вопросы повышения эффективности распространения информации. Обосновывается, что создание положительного образа государства в глобальном информационном пространстве оказывает непосредственное влияние не только на политическую, но и на экономическую и социальную стабильность. В статье раскрываются механизмы продвижения национальных интересов посредством эффективного использования современных информационно-коммуникационных технологий, цифровых платформ и средств массовой коммуникации. Вместе с тем проводится критический анализ содержания, достоверности и оперативности*

**“Yosh tadqiqotchilar va talabalar ilmiy faoliyatida innovatsiya, integratsiya va zamonaviy ta’lim muammolari: nazariya va amaliyot” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. I son (2026-yil, 1-aprel)**

*информации, ориентированной на международную аудиторию. В ходе исследования выявляются существующие проблемы, в частности недостаточная систематизация информационной стратегии, низкое качество контента и слабая адаптация к целевой аудитории. В результате разработаны практические рекомендации по совершенствованию информационной политики, направленной на повышение имиджа страны.*

***Ключевые слова:** имидж страны, информационная политика, международная коммуникация, глобальное информационное пространство, цифровая дипломатия, средства массовой информации, национальный брендинг, стратегическая коммуникация, информация.*

***Abstract:** This article analyzes the role of information policy in shaping and strengthening a country's image in the global community, as well as issues related to improving the effectiveness of information dissemination. It substantiates that creating a positive image of the state in the global information space directly influences not only political, but also economic and social stability. The article highlights mechanisms for promoting national interests through the effective use of modern information and communication technologies, digital platforms, and mass communication tools. At the same time, it critically examines issues related to the content, reliability, and timeliness of information intended for international audiences. The study identifies existing problems, including the insufficient systematization of information strategies, low content quality, and inadequate adaptation to target audiences. As a result, practical recommendations are developed to improve information policy aimed at enhancing the country's image.*

***Keywords:** country image, information policy, international communication, global information space, digital diplomacy, mass media, national branding, strategic communication, information.*

**Kirish.** Globallashuv jarayonlari jadallashib borayotgan hozirgi davrda davlatlarning xalqaro maydondagi o‘rni nafaqat iqtisodiy yoki siyosiy salohiyat bilan, balki ularning axborot makonidagi faolligi va ijobiy imiji bilan ham belgilanmoqda. Jahon hamjamiyatida mamlakat imidjini shakllantirish va uni mustahkamlash ko‘p jihatdan to‘g‘ri yo‘lga qo‘yilgan axborot siyosati hamda samarali kommunikatsiya strategiyalariga bog‘liqdir. Shu nuqtai nazardan, xalqaro auditoriyaga yo‘naltirilgan axborotlarni tizimli, tezkor va ishonchli tarzda yetkazish zamonaviy davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Ilmiy adabiyotlarda qayd etilishicha, mamlakat imiji – bu tashqi dunyo ongida shakllanadigan murakkab tasavvur bo‘lib, u davlatning siyosiy barqarorligi, iqtisodiy rivoji va madaniy salohiyati

**“Yosh tadqiqotchilar va talabalar ilmiy faoliyatida innovatsiya, integratsiya va zamonaviy ta’lim muammolari: nazariya va amaliyot” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to’plami. I son (2026-yil, 1-aprel)**

haqidagi axborotlar asosida vujudga keladi [1]. Shu bois, axborot yetkazish jarayonida mazmun, shakl va auditoriyaga moslik muhim ahamiyat kasb etadi. A.X. Saidov ta’kidlaganidek, xalqaro maydonda davlat nufuzini oshirishda ochiqlik va ishonchlilik tamoyillariga asoslangan axborot siyosati hal qiluvchi rol o’ynaydi [1].

Bugungi kunda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining rivojlanishi mamlakat imijini shakllantirishda yangi imkoniyatlarni yuzaga keltirmoqda. Raqamli platformalar, ijtimoiy tarmoqlar va global media resurslari orqali qisqa vaqt ichida keng auditoriyaga chiqish imkoni mavjud. S.S. G’ulomovning fikricha, raqamli texnologiyalar axborot oqimining tezligini oshirib, davlatlar o’rtasidagi raqobatda muhim ustunlik yaratadi [2]. Bu esa axborot yetkazish samaradorligini oshirishni strategik darajaga olib chiqadi.

Shu bilan birga, xalqaro axborot maydonida raqobat kuchayib borayotgan sharoitda noto’g’ri yoki yetarlicha asoslanmagan axborotlar mamlakat imijiga salbiy ta’sir ko’rsatishi mumkin. B.B. Yo’ldoshevning ta’kidlashicha, axborot siyosatining izchil va tizimli olib borilmasligi davlatning tashqi qiyofasiga salbiy ta’sir ko’rsatadi [3]. Shu sababli, mamlakat imidjini oshirishga qaratilgan axborotlarni yetkazish samaradorligini oshirish masalasi ilmiy va amaliy jihatdan chuqur tahlil etishni talab etadi.

**Asosiy qism.** Jahon hamjamiyatida mamlakat imidjini shakllantirish va uni mustahkamlashda axborot siyosati va kommunikatsiya strategiyalari markaziy ahamiyat kasb etadi. Davlat imiji nafaqat tashqi siyosiy aloqalar, balki investitsiya jalb qilish, turizm rivoji va xalqaro nufuzni oshirish bilan ham bevosita bog’liqdir. Shu nuqtai nazardan, mamlakat imijini samarali yaratish va yetkazish uchun axborot oqimlarini tizimli ravishda boshqarish zarur. Tadqiqotlar shuni ko’rsatadiki, xalqaro auditoriyaga yo’naltirilgan axborotlar sifat, tezlik va ishonchlilik mezonlariga mos kelganda, mamlakat nufuzini sezilarli darajada oshiradi [1].

Davlat imijini shakllantirishning muhim komponenti – bu strategik kommunikatsiya. A.X. Saidovning fikricha, strategik kommunikatsiya jarayonida axborotlarni to’g’ri tanlash, ularni mos kanallar orqali yetkazish va auditoriyaning ehtiyojlarini hisobga olish muhimdir [1]. Shu bilan birga, kommunikatsiya strategiyasining samaradorligi ko’plab omillarga bog’liq bo’lib, jumladan, axborot texnologiyalari, media vositalari va mamlakatning global maydondagi mavqei hisobga olinadi. G’ulomov S.S. ta’kidlaganidek, raqamli platformalar va ijtimoiy tarmoqlar axborotning tez va keng auditoriyaga yetkazilishida hal qiluvchi rol o’ynaydi [2]. Bu esa mamlakat imijini shakllantirishda samaradorlikni oshirishning asosiy vositalaridan biri hisoblanadi.

Axborot samaradorligini oshirishda mazmuniy jihat ham muhim ahamiyatga ega. Jahon auditoriyasiga yo’naltirilgan axborotlar aniq, tushunarli va ishonchli bo’lishi lozim. B.B.

**“Yosh tadqiqotchilar va talabalar ilmiy faoliyatida innovatsiya, integratsiya va zamonaviy ta’lim muammolari: nazariya va amaliyot” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to’plami. I son (2026-yil, 1-aprel)**

Yo’ldoshevning fikricha, axborot siyosati tizimli va izchil bo’lmasa, davlatning xalqaro maydondagi qiyofasi sustlashadi va uning nufuziga zarar yetadi [3]. Shu sababli axborot kontenti tayyorlanayotganda uning auditoriya ehtiyojlariga mosligi, milliy qadriyatlarni aks ettirishi va madaniy kontekstni hisobga olishi shart. Axborotni noto’g’ri yoki yetarlicha asoslanmagan tarzda tarqatish salbiy effekt keltirib chiqaradi va mamlakat imijini pasayishiga olib keladi.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining tez rivojlanishi jahon hamjamiyatida mamlakat imidjini shakllantirish imkoniyatlarini kengaytirmoqda. Jo’rayev (2021) ta’kidlaganidek, zamonaviy texnologiyalar, jumladan raqamli platformalar va elektron media resurslari orqali axborot tezkor yetkaziladi va auditoriya bilan interaktiv aloqani o’rnatish imkonini beradi [4]. Shu bilan birga, davlat organlari va diplomatik vakolatxonalar axborot samaradorligini oshirishda yagona platformalardan foydalanish va kontentni integratsiyalashgan tizimda taqdim etish orqali jahon auditoriyasida ijobiy imij yaratishi mumkin.

Axborot samaradorligini oshirishning yana bir jihati – bu media savodxonlik va axborot madaniyati. Xolbekov (2019) fikricha, fuqarolar va davlat xodimlarining axborot madaniyati yuqori bo’lsa, mamlakatning ijobiy imijini yaratish va targ’ib qilish jarayoni samarali kechadi [5]. Shu nuqtai nazardan, axborot siyosatini shakllantirishda nafaqat rasmiy davlat kanallarini, balki ommaviy axborot vositalari va raqamli resurslarni ham birlashtirish, shuningdek, targ’ibot kontentini tayyorlayotganda auditoriyaning qiziqishi va madaniy xususiyatlarini hisobga olish zarur.

Shuningdek, axborot siyosatini amalga oshirish jarayonida monitoring va tahlil mexanizmlarini joriy etish dolzarbdir. Axborot oqimining samaradorligini baholash, noto’g’ri axborotlarning oldini olish va jahon auditoriyasidagi reaksiyalarni o’rganish orqali kommunikatsiya strategiyasi doimiy ravishda takomillashtiriladi. Saidov (2020) bu jarayonda analitik vositalar va statistika asosida qarorlar qabul qilishni muhim deb hisoblaydi [1]. Shu bilan birga, mamlakatning jahon maydonidagi ijobiy imijini mustahkamlash uchun axborot siyosati va kommunikatsiya strategiyasi hamkorlik va integratsiya tamoyillari asosida olib borilishi lozim.

Yuqoridagilarni umumlashtirganda, mamlakat imidjini oshirishga qaratilgan axborot yetkazish samaradorligini oshirish nafaqat rasmiy axborot kanallari orqali, balki zamonaviy texnologiyalar, media resurslar, interaktiv platformalar va fuqarolarning axborot madaniyati uyg’unligida amalga oshirilganda o’z samarasini beradi. Axborot siyosatini tizimli, izchil va samarali olib borish jahon auditoriyasida davlatning ijobiy qiyofasini shakllantirish, xalqaro nufuzini oshirish hamda milliy manfaatlarni ilgari surishning eng muhim vositasidir. Kompleks yondashuv orqali nafaqat mamlakatning tashqi maydondagi imiji mustahkamlanadi, balki ichki

**“Yosh tadqiqotchilar va talabalar ilmiy faoliyatida innovatsiya, integratsiya va zamonaviy ta’lim muammolari: nazariya va amaliyot” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to’plami. I son (2026-yil, 1-aprel)**

siyosiy barqarorlik va ijtimoiy ishonch ham ortadi, bu esa uzoq muddatli rivojlanish strategiyasining asosiy elementi hisoblanadi [3].

**Xulosa.** Jahon hamjamiyatida mamlakat imidjini oshirish va uni mustahkamlash borasida olib borilgan tahlillar shuni ko’rsatadiki, samarali axborot siyosati va strategik kommunikatsiya nafaqat tashqi siyosiy maydonda, balki ichki barqarorlik, investitsiya jalb qilish va turizm sohalarida ham muhim rol o’ynaydi. Shu nuqtai nazardan, axborot yetkazish jarayonida mazmuniy jihat, tezkorlik va ishonchlilik ustuvor ahamiyat kasb etadi. Davlat organlari tomonidan axborotlarni tizimli va izchil yetkazish, ularni yagona platformalar orqali integratsiyalashgan holda taqdim etish jahon auditoriyasida ijobiy qiyofani shakllantirishga yordam beradi. Raqamli platformalar va ijtimoiy tarmoqlardan samarali foydalanish orqali axborot oqimlarini keng auditoriyaga yetkazish, interaktiv aloqalarni yo’lga qo’yish va auditoriyaning ehtiyojlarini hisobga olish axborot samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Shu bilan birga, axborot kontentini tayyorlashda milliy qadriyatlarni aks ettirish, auditoriyaning madaniy va ijtimoiy xususiyatlarini hisobga olish muhimdir. Axborot siyosati doimiy monitoring va tahlil mexanizmlari orqali yangilanib, noto’g’ri yoki yetarlicha asoslanmagan axborotlarning oldi olinishi lozim. Shu tarzda davlat va jamiyat o’rtasida ochiq muloqot muhitini yaratish, jamoatchilik nazoratini kuchaytirish va fuqarolarni qaror qabul qilish jarayonlariga jalb etish orqali mamlakatning jahon maydonidagi nufuzini mustahkamlash mumkin. Amaliy jihatdan, ushbu jarayonda axborot resurslarini tizimli boshqarish, rasmiy va raqamli platformalarni uyg’unlashtirish, media savodxonlikni oshirish va interaktiv kommunikatsiya mexanizmlarini rivojlantirish asosiy yo’nalish sifatida belgilanishi lozim. Shu bilan birga, mamlakatning xalqaro imijini oshirishga qaratilgan axborot siyosati izchil va kompleks yondashuv orqali amalga oshirilsa, nafaqat tashqi maydonda, balki ichki siyosiy barqarorlik va ijtimoiy ishonchni mustahkamlashga ham xizmat qiladi. Natijada, mamlakatning global maydondagi ijobiy qiyofasi kuchayadi, milliy manfaatlar samarali ilgari suriladi va uzoq muddatli rivojlanish strategiyasi uchun mustahkam asos yaratiladi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Saidov, A.X. (2020). Davlat imiji va xalqaro kommunikatsiya strategiyalari. Toshkent: Fan.
2. G’ulomov, S.S. (2019). Raqamli texnologiyalar va davlat kommunikatsiyasi. Toshkent: Yangi asr avlodi.
3. Yo’ldoshev, B.B. (2021). Axborot siyosati va davlat nufuzi. Toshkent: O’zbekiston Milliy Universiteti nashriyoti.

**“Yosh tadqiqotchilar va talabalar ilmiy faoliyatida innovatsiya, integratsiya va zamonaviy ta’lim muammolari: nazariya va amaliyot” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. I son (2026-yil, 1-aprel)**

4. Jo‘rayev, D.M. (2021). Raqamli platformalar va xalqaro kommunikatsiya. Toshkent: Axborot va kommunikatsiya nashriyoti.

5. Xolbekov, A.Q. (2019). Axborot madaniyati va davlat imiji. Toshkent: O‘zbekiston Milliy Universiteti nashriyoti.